



今月のテーマは「節分」です。皆様、節分はどの様に過ごされましたでしょうか？

昔は冬から春を一年の境としていた為、「立春」である節分は大晦日と同じ様に大事に扱われていたそうです。季節の変わり目には邪気が発生すると言われ、節分に魔除けの儀式が行われていました。節分飾りの「柊の枝」と「鯛の頭」の由来は諸説ありますが、『柊の枝で鬼を追払い、鯛を焼いた時の煙・臭いで邪気を祓う』という、平安時代から続く慣わしです。

豆撒きの豆は一般的に炒った大豆を使いますが、地域によっては落花生を使用するところもあるそうです。また、今や全国に知られている「恵方巻き」は大阪中心より広がった風習であり、各地方特有の過ごし方が色々とあるものですね。

暦の上では春となりましたが、まだまだ寒い日が続きます。体調を崩さぬよう、くれぐれもお体を大切にお過ごし下さい。

人気設備ランキング

全国賃貸住宅新聞掲載(2011年11月28日号)

今月号では、全国賃貸住宅新聞掲載の人気設備ランキングを掲載致します。物件の付加価値として、設備の変更・追加をご検討されているオーナー様は是非ご参考にして頂ければと思います。

単身者向け物件

ブロードバンド無料(前回1位)

3年連続での1位。インターネットは今や生活に欠かせないインフラ。学生をはじめとする単身者から圧倒的な支持を集めた。



エントランスのオートロック(前回2位)

単身者向け、ファミリー向けともにトップ3にランクイン。



TVモニター付きインターホン(前回5位)

昨年から2ランクアップ。ファミリー向けでも昨年の15位から大幅に順位を上げた。



浴室換気乾燥機(前回4位)



ウォークインクローゼット(前回10位)



追い焚き機能(前回7位)



ホームセキュリティ(前回9位)



独立洗面台(前回12位)



洗浄機能付き便座(前回17位)



宅配ボックス(前回14位)

太陽光パネル(入居者個別売電)(前回13位)



ファミリー向け物件

追い焚き機能(前回1位)

ファミリー向け物件で6年連続トップ。多人数世帯への訴求効果が高い。



システムキッチン(前回5位)

昨年から3ランクアップ。デザイン性を重視する声も。



エントランスのオートロック(前回2位)

単身者向け、ファミリー向けともにトップ3にランクイン。



ブロードバンド無料(前回4位)



ホームセキュリティ(前回6位)



TVモニター付きインターホン(前回15位)



太陽光パネル(入居者個別売電)(前回9位)



浴室換気乾燥機(前回7位)



エコキュート(前回10位)



洗浄機能付き便座(前回13位)



「生活水準下げたくない」入居者の属性に変化
晩婚化、非婚化、熟年離婚や女性の社会進出の増加による単身者向け賃貸住宅の入居者層の変化も要因
ファミリー物件並の高機能求める単身者が増加

* 設備に関するお問い合わせやお見積りは弊社までお気軽にお申し付け下さい。【お問い合わせ先】管理事業部 営繕管理課 TEL:029-821-0298

社内委員会のご紹介

今月号は「広報委員会」のご紹介です。



当委員会は主に毎月「カズサヤタイムス」を企画・編集・発行を行っております。現在の賃貸市場における人気設備ランキングや、古い物件を新築同様にリフォームするリノベーション特集など、常に新鮮な情報をご提供できるよう日々委員メンバーが情報収集を行っております。毎号オーナー様に満足して頂けるような読み応えのある「カズサヤタイムス」を発行して参りたいと思いますので、機会がありましたら是非ご意見・ご感想をお聞かせ下さい。

【委員会メンバー】
委員長: 皆藤 和也
小澤 崇司・塙 直哉・日下部 大輔・齊藤 美貴

